

2020-2026年中国分子诊断 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分子诊断行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在精准医疗、个性化医疗的大背景下，分子诊断仍将保持高速增长的姿态，预计，未来五年行业复合增速可达15%以上，至2024年中国分子诊断市场规模将会突破230亿元。 2020-2026年中国分子（核酸）诊断需求预测 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国分子诊断行业发展态势与市场前景预测报告》内容翔实，包括分子诊断相关概念及发展环境、分子诊断市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国分子诊断行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国分子诊断有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国分子诊断行业发展综述1.1 分子诊断行业概述1.1.1 分子诊断的概念1.1.2 分子诊断的特性1.2 分子诊断行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析1.2.2 行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析1.3 分子诊断行业发展机遇与威胁分析 第2章：2011-2018年国内外分子诊断行业发展状况分析2.1 全球分子诊断行业发展分析2.1.1 全球分子诊断行业规模分析2.1.2 全球分子诊断行业结构分析2.1.3 全球分子诊断行业竞争格局2.1.4 全球分子诊断行业与趋势（1）行业前景预测（2）行业趋势预测2.2 中国分子诊断行业发展状况分析2.2.1 分子诊断行业状态描述总结2.2.2 分子诊断行业经济特性分析2.2.3 分子诊断行业规模分析2.2.4 分子诊断行业区域格局分析2.2.5 分子诊断行业应用领域分析2.3 中国分子诊断行业竞争格局分析2.3.1 行业现有竞争者分析2.3.2 行业潜在进入者威胁2.3.3 行业替代品威胁分析2.3.4 行业供应商议价能力分析2.3.5 行业购买者议价能力分析2.3.6 行业竞争情况总结 第3章：2011-2018年分子诊断关联行业发展状况分析3.1 基因测序市场发展分析3.1.1 基因测序市场发展周期分析3.1.2 全球基因测序市场发展分析（1）全球基因测序市场规模分析（2）全球基因测序市场格局分析（3）全球基因测序市场前景预测（4）全球基因测序市场发展趋势3.1.3 中国基因测序市场发展分析（1）中国基因测序市场规模分析（2）中国基因测序市场格局分析（3）中国基因测序市场前景预测（4）中国基因测序市场发展趋势3.1.4 基因测序细分市场发展分析（1）基因测序仪器市场发展分析（2）基因测序服务市场发展分析（3）基因测序数据市场发展分析3.2 诊断试剂市场发展分析3.2.1 诊断试剂市场发展周期分析3.2.2 全球诊断试剂市场发展分析（1）全球诊断试剂市场规

模分析（2）全球诊断试剂市场格局分析（3）全球诊断试剂市场前景预测（4）全球诊断试剂市场发展趋势3.2.3 中国诊断试剂市场发展分析（1）中国诊断试剂市场规模分析（2）中国诊断试剂市场格局分析（3）中国诊断试剂市场前景预测（4）中国诊断试剂市场发展趋势3.3 检测仪器市场发展分析3.3.1 检测仪器市场发展规模3.3.2 检测仪器市场产品结构3.3.3 检测仪器市场竞争格局3.3.4 检测仪器市场前景趋势3.4 诊断耗材市场发展分析3.4.1 诊断耗材市场发展规模3.4.2 诊断耗材市场产品结构3.4.3 诊断耗材市场竞争格局3.4.4 诊断耗材市场前景趋势 第4章：中国分子诊断行业领先企业案例分析4.1 分子诊断行业企业发展总体概况4.2 国内分子诊断领先企业案例分析4.2.1 中山大学达安基因股份有限公司（1）企业发展简况分析（CWB235）（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.2 上海之江生物科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.3 上海科华生物工程股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.4 厦门致善生物科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.5 湖南圣湘生物科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.6 武汉明德生物科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.7 北京乐普基因科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业营销模式分析（4）企业分子诊断业务布局（5）企业市场占有情况分析（6）企业竞争优势劣势分析（7）企业投融资分析4.2.8 北京利德曼生化股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业销售利润指标2）企业盈利能力分析3）

企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)
企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.9 上海百傲科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.10 珠海赛乐奇生物技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.11 上海宝藤生物医药科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.12 上海鼎晶生物医药科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.13 武汉璟泓万方堂医药科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.14 益善生物技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析4.2.15 深圳康美生物科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析1)企业销售利润指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(3)企业营销模式分析(4)企业分子诊断业务布局(5)企业市场占有情况分析(6)企业竞争优劣势分析(7)企业投融资分析 第5章：分子诊断行业潜力与规划5.1 分子诊断行业发展前景预测5.1.1 行业生命周期分析5.1.2 行业发展前景预测5.1.3 行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)市场竞争趋势预测5.2 分子诊断行业投资潜力分析5.2.1 行业投资现状分析5.2.2 行业进入壁垒分析(1)资源壁垒(2)人才壁垒(3)技术壁垒(4)其他壁垒5.2.3 行业经营模式分析5.2.4 行业投资预警(1)政策风险(2)市场风险(3)宏观经济风险(4)其他风险5.2.5 行业兼并重组分析(1)行业兼并重组方式(2)行

业兼并重组动机（3）行业兼并重组趋势5.3 分子诊断行业投资策略与建议5.3.1 行业投资价值
分析5.3.2 行业投资机会分析5.3.3 行业投资策略与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171623.html>